



2024年 REVSファンミーティング
7/14(日)
於) 磐田商工会議所



■ 代表取締役 社長

山谷 拓志 (やまや たかし)

■ ベニュー・イベント事業部 部長

谷 俊一郎 (たに しゅんいちろう)

■ ベニュー・イベント事業部

チケットオペレーション・マーケティング担当

栗田 圭祐 (くりた けいすけ)

1. ご挨拶 山谷
2. チケット/ファンクラブ/試合会場運営/演出 関連 谷・栗田
 - 2023-24シーズン 振り返り
 - 2024-25シーズン 方針
3. ディスカッションタイム
 - 事前アンケートについての回答
 - 質疑応答
4. 今後のスケジュール 谷・栗田

1. ご挨拶

2024年 REVSファンミーティング

静岡ブルーレヴズ 2024-25シーズンについて

2024年7月14日

静岡ブルーレヴズ株式会社

代表取締役社長 山谷拓志



	 2021-22シーズン	 2022-23シーズン	 2023-24シーズン (シーズン終了時点)	前シーズン比
チーム戦績	5勝0分11敗 8位	5勝2分9敗 8位	6勝2分8敗 8位	→
ホームゲーム観客総数	21,720名 (6試合)	42,797名 (8試合)	61,106名 (8試合)	143%↗
ホームゲーム平均観客数	3,620名	5,350名	7,638名	143%↗
チケット売上 (税込)	65百万円	99百万円	1億27百万円	128%↗
スポンサー・パートナー社数	129社	140社	171社	122%↗
ファンクラブ会員数	11,903名	18,696名	30,457名	163%↗
グッズ売上	27百万円	35百万円	69百万円	197%↗
SNS総フォロワー数 (X・Facebook・Instagram・LINE)	42,247	49,985	59,117	118%↗
ラグビー普及活動回数 (4月～3月)	122回	205回	240回	117%↗
スクール・アカデミー生徒数 (4月～3月)	351名	253名	285名	113%↗



社会貢献賞

Players' Choice Prize

フェアプレー賞

BEST XV

WIB



MALO TUITAMA

MOST TRIES

15 TRIES MALO TUITAMA



GOLDEN SHOULDER

Players' Choice Prize



RICHARD GOH JONES



27



プロップ
中山 律希
Ritsuki Nakayama

34



プロップ
シヨン・ヴェーテ
SEAN VETE

75



フッカー
作田 駿介
SHUNSUKE SAKUTA

45



ロック
ヴェティ・トゥポウ
VUETI TUPOU

93



スクラムハーフ
北村 瞬太郎
SHUNTARO KITAMURA

95



スクラムハーフ
加藤 大冴
TAIGA KATO

97



ウィング
杉本 海斗
KAITO SUGIMOTO

73



センター
岡崎 颯馬
SOMA OKAZAKI

名前	Team	H/W	PO	Age	特徴	合流時期	
	Siale Mahina	Brisbane State High School	175/105	PR1 HO	18	カテゴリーA パワフルなプレー 度胸のある選手	7月22日
	Justin Sangster	Hurricanes	198/115	LO	27	推進力のあるLO Line Outも上手く賢い チームマンでありいい影響力	NPC終了後 (10月)
	Simon Miller	Sharks	198/118	FL LO	22	運動量抜群のFL/LO U20南アフリカ代表 激しいコリジョン	7月22日
	Jack Timu	Highlanders	175/85	CTB WTB	19	NZ高校3位の主将 ユーティリティであり 柔らかい動き	7月22日

強化部 部長：山谷 拓志

選手編成・選手リクルート
西内 勇人

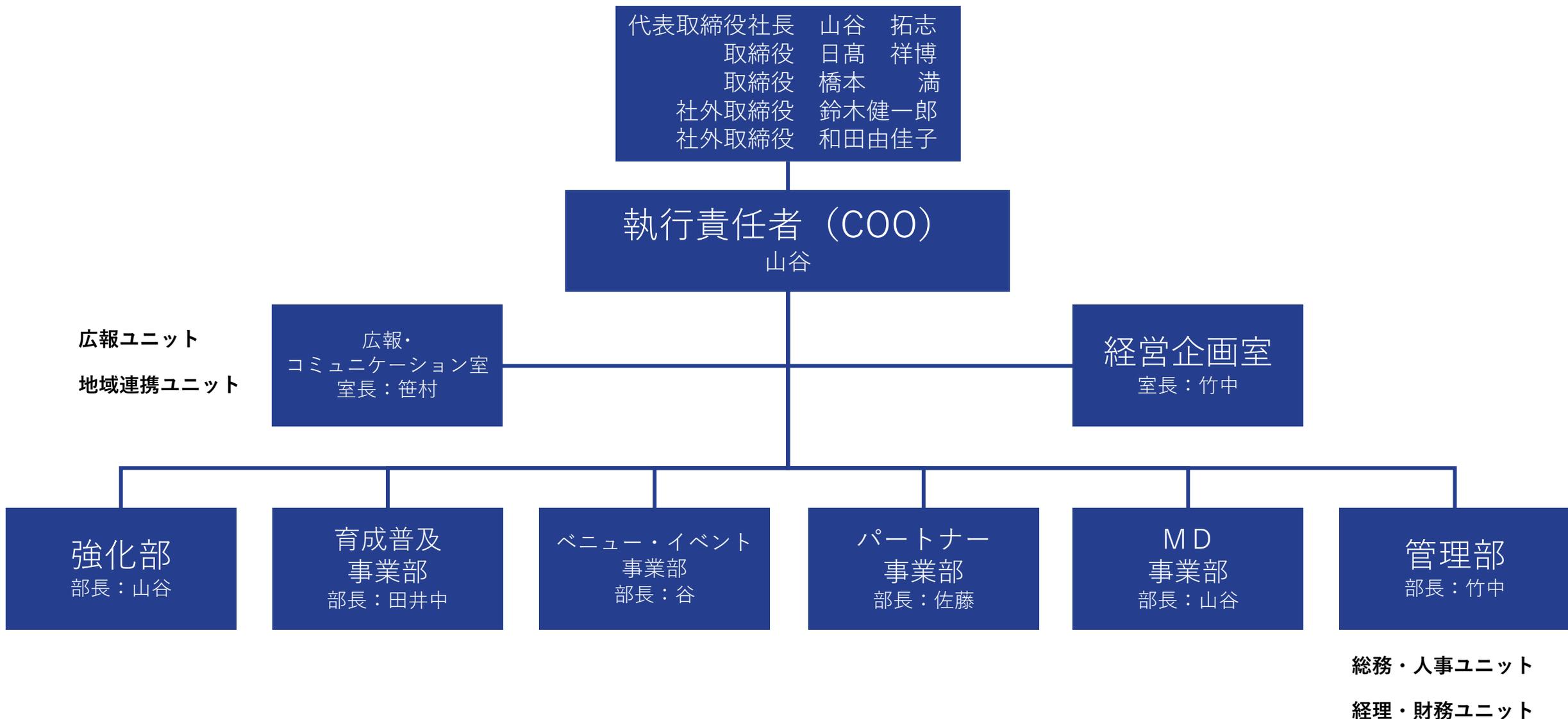
チームマネジメントユニット

ユニットリーダー 串田 義和(総務・契約・予算管理)
パートナーアライアンス 佐藤 洋平(渉外・事業連携)
チームマネジャー 中村 彰
アシスタントマネジャー/通訳 赤松 魁

監督 藤井雄一郎

チームマネジャー	中村 彰
アシスタントマネジャー/通訳	赤松 魁
アシスタントコーチ	長谷川 慎
アシスタントコーチ	堀川 隆延
アシスタントコーチ	ジョン・ドネヒュー
アシスタントコーチ	田村 義和
アシスタントコーチ	矢富 勇毅
アナリスト	瀬尾 勝太
アナリスト	小藤 大洋
通訳	吉水 奈翁
ITコーディネーター	松山 貴博

ヘッドS&Cコーチ	アダム・キーン
S&Cコーチ	佐藤 大起
ヘッドアスレティックトレーナー	濱野 武彦
アスレティックトレーナー	海江田 晃
アスレティックトレーナー	荒谷 恭介
アスレティックトレーナー	山口 裕之
リカバリースペシャリスト	村田 隆郎
チームドクター	猿川 潤一郎
チームドクター	塩崎 太郎
メディカルアドバイザー	内山 啓
管理栄養士	松本 恵美子



- **試合数が2試合増え18試合(ホスト9試合)に**
- **プレーオフ出場チームが上位6チームに**
- **リーグ開幕は12月21日(土)**

- **リーグワンプレーオフ出場（6位以内）**
- **ホストゲーム1試合平均観客動員数8500名**

2. チケット/ファンクラブ/ 試合会場運営/演出 関連

Our Entertainment Rugby



2023-24シーズン実績 (各試合)

日付	12/17(日)	1/13(土)	1/27(土)	3/2(土)	3/23(土)	4/6(土)	4/13(土)	5/5(日)
対戦相手	神戸S (神戸製鋼)	東京SG (サントリー)	花園L (近鉄)	埼玉WK (パナソニック)	トヨタV	三重H (ホンダ)	S東京ベイ (クボタ)	BL東京 (東芝)
スタジアム	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	エコパ	ヤマハ	アイスタ	ヤマハ
スコア	× 26-30	× 25-29	○ 50-12	× 19-45	○ 24-8	○ 43-14	△ 31-31	× 20-59
来場者数	12,841	6,465	5,255	6,792	5,074	4,452	6,423	13,814
イベント	<ul style="list-style-type: none"> マフラー配布 自衛隊 恐竜 	<ul style="list-style-type: none"> U-29 餅つき/餅配布 	<ul style="list-style-type: none"> 働く車 マグロ解体ショー 	<ul style="list-style-type: none"> OB戦・40周年 	<ul style="list-style-type: none"> ダンスステージ 	<ul style="list-style-type: none"> ヤマハ発動機バイク関連 	<ul style="list-style-type: none"> フラッグ配布 東原亜希さん 仮面ライダー 	<ul style="list-style-type: none"> LDH 自衛隊ヘリ キッズパーク
招待・集客	<ul style="list-style-type: none"> スマイルキッズパス(西部) 浜松市 	<ul style="list-style-type: none"> 磐田市 	<ul style="list-style-type: none"> 磐田市中学生一斉観戦 MUFG ONE PARK 湖西市 	<ul style="list-style-type: none"> 掛川市 菊川市 	<ul style="list-style-type: none"> 袋井市 		<ul style="list-style-type: none"> スマイルキッズパス(中部) 静岡市 焼津市 	<ul style="list-style-type: none"> スマイルキッズパス(西部) 静岡県



	2022-23	2023-24 目標	2023-24 実績
入場者数	合計：42,797人 平均：5,350人	合計：64,000人 平均：8,000人	合計：61,130人 平均：7,640人 (リーグ8位)
シーズンシート	367席	800席	505席
CLUB REVS	プラチナ： 100名 ゴールド： 444名 レギュラー： 1,759名 キッズ(有料)： 134名	プラチナ： 100名 ゴールド： 500名 レギュラー： 2,000名 キッズ/親子： 400名 (無料)	プラチナ： 116名 ゴールド： 445名 レギュラー： 2,043名 キッズ/親子： 402名 (無料)

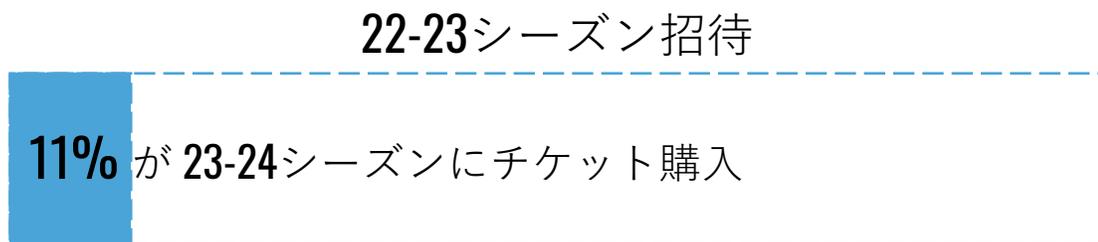
■ 来場回数(23-24シーズン内)



■ 初来場or再来場



■ 招待⇒有料



- ▶ ミドル～コア層をさらに拡大したい
- ▶ 初回(招待)⇒2回目(有料)への転換に繋がりたい

ターゲット	施策
ミドル層～コア層の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>シーズンシートをヤマハスタジアム試合限定としてリニューアル(7試合想定)</u> ※7試合から減る場合は、他会場試合に振替可能 ➤ シーズンシートホルダーおよびCLUB REVS プラチナ・ゴールド会員に<u>一般開場後の優先入場権付与</u>
初回(招待)⇒2回目(有料)への転換	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>初めての来場者～ライト層にも魅力的な会場運営・演出</u> <ul style="list-style-type: none"> • 初めてでも参加できる応援文化、楽しめる演出 • 快適な（不快でない）観戦体験の提供 ➤ 静岡をより意識した静岡を代表するコンテンツの提供 ➤ 2回目観戦をターゲットとしたマーケティング ➤ CLUB REVSキッズ会員をサービス強化し有料化(1,000円)
収益構造の改善/ チーム強化へのリソース配分	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 有料入場者率向上 ➤ シーズンシートの割引率見直し ➤ 一部席種やイベント強化試合でのチケット価格見直し

	2023-24 実績	2024-25 目標	
入場者数	合計：61,130人 平均：7,640人 (リーグ8位)	合計：76,500人(9試合) 平均：8,500人	チケット売上 1億6,000万円
シーズンシート	505席	800席 (ヤマハスタジアム7試合対象)	
CLUB REVS	プラチナ： 116名 ゴールド： 445名 レギュラー： 2,043名 キッズ/親子： 402名 (無料)	プラチナ： 130名 ゴールド： 500名 レギュラー： 2,600名 キッズ(有料)： 400名 ※親子(無料)も継続	

BlueRevs Loves ALL

静岡にいるなら、ラグビーを見に行こう。

家族がつながる、子供とつながる。

友達がつながる、会話がつながる。

ラグビーがあるから、頑張れる。

ラグビーがあるから、熱狂できる。

ラグビーがあるから、繋がれる。

ラグビーで、静岡を、愛そう。

3. ディスカッションタイム

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
チケット (シーズンシート)	シーズンシートを購入してしまうと後からお楽しみチケットとか発売されても購入出来ない	2023-24シーズンはエコパスタジアムでREVSピッチシートへの振替が出来るように設計する事が出来ました。今後、他の企画チケットへの振替もチケットシステム改修を含めて検討して参ります。
	毎年シーズンシートを購入していますが冬期の雨天の観戦がなかなか過酷なため毎年購入を悩んでしまいます。システムや座席数、その他諸事情により難しいのは重々承知ですが雨天時等、席種の変更等が可能な環境になるとありがたいです。	2023-24シーズンはエコパスタジアムで当日座席振替を実施しましたが、ヤマハスタジアムでは屋根のエリアが限られており、対応が難しいのが現状です。リセールの活性も含めて、柔軟に対応できるよう検討を重ねます。
	シーズンシート4席のホルダーです。エコパ&IAIスタジアムの座席選択時、座席連番選択購入を毎回失敗しました。クーポンNO. 記入時に他人に割り込まれて購入不可となりました。何か良策ありますか？	カートに入れた段階で座席が確保されないシステムには、我々も問題を感じており、予てよりチケットシステム会社へ修繕を依頼している状況です。2024-25シーズンはシーズンシートをヤマハスタジアムのみとすることで、クーポン入力は不要となります。
	シーズンシートを購入しています。連続購入すると、すこしお値引きしていただけると、うれしいのですが…。それと、次のシーズンは1試合ふえるので、どのくらいの値段になるのか、教えていただきたいです。	ヤマハスタジアム開催試合7試合を対象に、割引率約20%の価格設定を予定しております。

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
ファンクラブ	今シーズン、会員特典が届かなかったので、試合会場での現地受け取りも出来る様にして欲しいです。	混雑するリスクがありますので、その点もふまえて検討を行います。
	有料会員限定のイベント、物品販売や年間チケットの割引などをご検討いただけますでしょうか。	有料会員限定のイベントやグッズ販売(先行販売も)は新シーズンも引き続き実施を検討いたします。年間チケットの割引は現在は想定しておりませんが、CLUB REVSの今後の在り方と共に検討して参ります。
	試合終了時、有料会員に対して、選手からファンサービス(写真撮影もしくはサイン等)があったほうが喜ばれるような気がします。	試合日のファンサービスについて、ファンの皆さまにさらに喜んで頂ける形での実施を検討しております。
ファンサービス	シーズンオフは、選手カードの発売とサイン会の開催をお願いしたいです。通訳やカメラウーマン等+裏方の方々を含めて。	秋のプレシーズンマッチ(at大久保)において、終了後のサイン会開催を検討しております。選手カードは、制作スケジュール的にシーズンオフの発売は困難ですので、シーズン中を想定しています。
	外国人選手はレヴフェスにも基本不参加で公式での交流機会が少ないのもっと増やしてほしいです。シーズンオフの関係もあると思うので新体制スタート後の夏あたりに夏祭りのような形で開催するのはいかがでしょうか。こども達も夏休み時期なので。	外国人選手は概ね9月までの合流となります。10月のプレシーズンマッチにおいて外国人選手のサイン会開催を検討しております。

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
集客	30代以下のファン層の動員をどうやって増やしていくか?U-30企画をどう総括しているか?来シーズンも同様の企画を予定しているか?	20代男性の複数回来場が比較的多く、20代には可能性があると感じておりますので、今後も集客ターゲットとする想定です。
	バックスタンドのホーム側と南スタンドに空席が目立つと思います。最終戦は、満員近く入りながら、ホーム側に空席が目立ったのが残念でした。ホーム、アウェイ関係なく座るのがラグビーのいいところだとは思いますが、そんな中で売れ残るということは、その席種に感じられるメリットと価格設定がマッチしていないからではないでしょうか?価格設定を見直すのか、設定を変えずに新たな付加価値を加えるのか、現状のままPRの仕方などに工夫を凝らすのかなど、何かお考えはありますでしょうか?	バックサイド指定席、南スタンド指定席の空席は課題と感じております。 一方、これまでの北自由席はビジョン視認性など観戦体験が優れないため、これらのエリアに分散させる方を検討中です。
	有料でチケットを購入している人と招待で来ている人の割合 場内演出でゲストなどを呼ぶ場合どれくらい前から決めてオファーしているのか	概ね70%がチケット購入、30%が招待となります。 ゲストやイベントの調整は、試合日程決定後となり概ね3ヵ月前程度となります。
	ファンの裾野は広がったと思いますが、観戦初心者をコア層に引き上げる作業が必要だと思います。チームの歴史や記録を振り返るコンテンツや常設展示施設があると良いと思います。	初心者をライト層に引き上げる事は大きなターゲットです。その為に適切な試合会場、運営を計画して参ります。

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
イベント	五郎丸CROの知名度による企画運営が多々あったかと思いますが、退任後の企画運営について集客アップをはかる方策とか目標とかあれば教えてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 来場者・顧客データ分析により、来場者が何を求めているか徹底的に検討し、集客・満足度につながる試合会場運営・イベント企画を行います。 五郎丸ならではの企画、五郎丸だからこそその企画があった事は確かですので、必要に応じて五郎丸への仲介依頼や出演オファーを行う事も想定しております。 レヴラジの今後の実施については、現在検討を行っております。
	五郎丸さんがCEOから外れることになったが、これからどのようなになりますか？	
	<p>昨季をもって、五郎丸CROをはじめ、コンシューマー事業部の方が一気に3名退団されましたが、そこの補充はどのように対応するお考えでしょうか。</p> <p>また、EXILEとのコラボや三洋/パナソニックとのOB戦等の企画は多分に五郎丸CROの人脈に頼るところが大きかったと思いますが、来季以降のイベント企画立案について方向性は決まっておりますでしょうか。</p>	
	五郎丸CRO退任後のイベント企画はどうなる？	

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
演出	レヴフェスでチームソングの練習会をしたので、試合会場で歌う演出があるといいなと思います。試合前に選手を鼓舞するのに歌う、勝ったら選手と歌うなどなど。	選手と相談しながら、演出に取り込んでいきたいと考えております。
	ハーフタイムでのダンスショーがとっても良かったので、キッズやレヴニスタで構成されたチームでレヴズさんとハーフタイムダンスショーが定番になったら楽しいと思いました。	ハーフタイムはエンターテイメント観点でとても重要な時間帯と認識しております。 ご提案頂いた内容も含め、多くの来場者に楽しんで頂ける企画を引き続き検討して参ります。
	広場でのイベントは多かったが、場内イベントは乏しかった。アメフトのハーフタイムショーのような場内が盛り上がる演出を希望します。	
	応援の先導役を導入して スタジアムで元気よく応援できる雰囲気を作って欲しい	初めて来場される方も、自然に一緒に加わるような応援コンテンツを増やしていきたいと考えております。
	演出面につきまして、新加入選手の発表をファンがたくさん集まる中でサプライズ的に行うことで盛り上がると思います。新卒の選手であれば大学選手権後の最初のホーム戦の試合後や、新シーズンの新加入選手であればレヴフェスの時など。こういったサプライズがたまにあることで会場にきた特別感も持てますし、会場にくだらなくあるぞという期待感があると次回の来場も楽しみになるかと思いました。	選手加入の発表については、ご意見を参考にさせて頂きながらチームや広報と検討させて頂きます。 発表に限らず、またスタジアムに来たいと思わせられるようなサプライズ・感動の提供は、静岡ブルーレヴズのミッションです。

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
演出	TMOはマイクがあった方がよい	<p>TMOは判定対象をレフリーがコールするタイミングのみ場内への音声送出(PA)が認められております。(※)場内MCにて可能な限り内容は補足いたします。</p> <p>(※) 判定に対する会話が場内に伝わる事で、判定に影響を及ぼし得る事や、レフリーが伝える以前に選手が判定を知る事が不適切と認識されている為</p>
	<p>ルール上可能なら、TMOの時だけでもレフリーのマイクを流して欲しい、それか、会場のアナウンサーが説明を</p> <p>ワイルドナイツは解説を会場に流していたので、レヴラジも出来るのでは？</p>	<p>場内解説の実施も検討しております。</p> <p>TMOやジャッジ、プレーや試合の流れ、選手についての説明など、適切な解説は非常に有効と想定しております。</p>
試合会場運営	選手が会場入りするバスに何かレヴズのバスと一目でわかるような装飾をしてほしい (いずれは専用バスの導入をぜひ!)	バス事業者、パートナー企業などと検討を進めております。
	ヤマハスタジアム開催時には、シャトルバス運行か、ウォーキングレヴズにプレゼントを。	<p>シャトルバスは、料金収受には旅行業免許が必要という点などから常時運行が難しい状況です。</p> <p>シャトルバスの運行、レヴウォーキングの開催を並行して調整して参ります。</p>

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
試合会場運営	<p>3月2日ヤマハS、早めに行きましたが入場口大混雑でOB戦開始に間に合わず残念でした。もう少しスムーズな入場をお願いいたします。</p>	<p>余裕の持ったタイムスケジュール設定、効率的な入場ゲート運営に務めます。</p>
	<p>バリアフリーが、もっと進むとよいと思います。車いすに乗るまでもない方が、長い階段を歩くのは、大変そうに感じます。メインゲートにエスカレータなど設置予定はありますでしょうか？</p>	<p>スタジアムとしてエスカレータ設置は難しい面がございますが、ソフト面でのサービスにより可能な限り補いたいと考えております。</p>
	<p>子連れ世代にとってラグビー観戦は天候、移動時間、待機時間、食事、周りの観客との相性などあらゆるものがハードルとなり結果連れて行きにくいのが現状です。例えば試合関係なしに「小さなこども用に試合中でも自由にラグビーボールやトランポリン、マスコット達と遊ばせる環境がある」や「ママ友同士でカフェ代わりにスタジアムにきて」という雰囲気になるだけでも会場に行きやすくなります。以前プロ野球の広島カープというチームが「試合を観に行くというよりその場所に行くのが楽しみになる空間を作る」というコンセプトの改革を行ったという記事を読んだことがありました（会場にきてお昼ご飯を食べてグッズ買って帰るといった目的の家族もいました）。こどもを持つようになって改めてそういう空間になるとありがたいと思いました。</p>	<p>子連れ世代は集客ターゲットですので、来場して頂くだけでなく、いかに楽しく快適な時間を過ごして頂けるかは、大きな課題です。スタジアムのハード面での制約もある中で、快適に感じてもらえるサービス・喜んで頂けるサービスを検討・実施して参ります。</p>

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
レヴフェス	レヴフェスグッズは事前予約（精算）、会場受取りにしてほしいです（毎回開始前に購入のため並び開会式に間に合わないこともあるため）	レヴフェスグッズに限らず、事前予約⇒会場受取の導入を検討中です。
練習公開	大久保グラウンドにおける練習公開日の拡大と、練習後のファンサービスの再開についてご検討願いたい。 ヤマハ発動機時代の様に練習公開日を増やしてください。	ご意見ありがとうございます。チームとも相談しながら、検討させていただきます。
ビジターゲーム	アウェイの試合の時スタジアムを解放してパブリックビューイングをやってほしい	コスト面・スケジュール面がハードルにはなってしまいますが、状況に応じ検討いたします。
	ホーム以外の試合の時、観戦ツアーを企画して欲しい。	過去のツアーの状況もふまえ、検討いたします。
情報発信	イベント案内のちょっとしたミスが多くありフォームに入れないこと、イベント案内が日程ギリギリで予定が合わないことがあり参加したくても参加出来ないことがあり残念でした。	イベント案内における不手際についてはお詫びいたします。社内でのチェック体制の見直しも検討しつつ、イベント告知は可能な限り早く発信するように努めます
	プレシーズンマッチの予定、イベントの予定など、早めにリリースいただけると、予定を立てやすいのでありがたいです。	プレシーズンマッチのリリース時期目安は、8月上旬となります。

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
<p>ホストエリア</p>	<p>私が住んでいる静岡市にはサッカーに加え、バスケットボール、卓球、野球と地元密着をコンセプトとしたプロスポーツチームが拠点をしています。レブズは静岡県全域をホームとしているので地域密着の観点からするとどうしてもアプローチが弱くなってしまいます。レブズはラグビーチームの特性から選手の在籍人数が多いので学校訪問などを増やして地域との関わりを増やしていくことが良いと思います。また、共存共栄のため他のチームとの共通割引チケットやスタジアムグルメのクーポン券等も良いと思います。 静岡県内にレブズとは別にプロラグビーチームが誕生した場合、ホームエリアはどのようになりますか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 静岡市での学校訪問や選手出演イベントは、これまでも実施しておりますが、今後も市や各種ステークホルダーと調整しながら増やしていきたいと考えています。 アイスタでのリーグ戦も、清水エスパルスや静岡市に試合数を増やす可能性について相談はしておりますが、今シーズンは引き続き1試合開催を想定しています。 プレシーズンマッチは、今シーズンは草薙など静岡市での開催予定はございません。
	<p>静岡市内での選手との交流イベント、試合（練習試合でも可）を増やしてほしいです。</p>	
	<p>静岡BRの地域貢献や地域連携はとても素晴らしいと感じています。試合は勿論ですが、地域貢献・地域連携イベントは可能な限り参加したいと考えています。ホストタウンと市民を繋ぐクラブであって欲しい。これまでの活動も十分に素晴らしいが更なる発展を期待しています。「静岡BRがホストタウンを元気にしたね。」と多くの市民に感じて欲しいです。</p>	<p>今後も、静岡県の皆さんに誇りに思ってもらえるクラブを目指し、活動を続けて参ります。</p>

カテゴリー	ご質問・ご要望	静岡ブルーレヴズ回答
その他	<p>レヴズくんのグッズに表情やポーズのバリエーションをつけてほしい。</p> <p>いずれもお金がかかる問題と思われるので、簡単ではないと思いますが、前向きな検討をしてもらえると嬉しいです。</p>	<p>現在準備中ですので、徐々に露出をさせていく想定です。</p>
	<p>登場曲の配信</p>	<p>ヤマハミュージックとも会話を始め検討に着手しておりますが、著作権や使用料などJASRAC登録関連、配信方法が課題となっております。</p>
	<p>Radio静岡ブルーレヴズを通年で放送してほしい（オフシーズンだから聞ける話やスタッフの方達の話を知りたい）</p>	<p>頂いたご意見もふまえながら、K-MIXさんと相談して参ります。K-MIXさんにも直接アピール頂けると助かります。</p>
	<p>初年度の話の中で 売り上げ世界一（50億円超）を目指すと聞いた記憶がありますが 昨年度進捗はどの辺りに到達しているのでしょうか？</p>	<p>クラブ単体レベルでの取組としては、課題は有つつも成果を上げ成長できています。</p> <p>一方で、試合数や放映権などリーグ全体での取組が必要な領域においては、引き続きリーグに様々な働きかけを行ってまいります。</p>

カテゴリー	ご質問・ご要望
応援コメント	プレーオフトーナメント出場！
	思い入れのある選手やスタッフが多く退団したことで一抹の不安を感じているレヴニスタは多いと思うので、それを払拭するような躍進を期待しています。
	プレーオフに確実に進出できる体制を作ってください。それだけです
	競り負けてしまった試合が多かったので勝ちきれるように戦術や試合運びにもキャンプでチーム内で認識を合わせてほしいです。
	私達をプレーオフに連れてって!!
	来シーズンは、開始5分以内の失点対策があれば、教えてください。
	リーグトップ4 に入りたい。
	他クラブがワールドクラスのスター選手を獲得したり、他チームから有望選手を引き抜いたりしています。静岡BRはこれまで通り『育成』にこだわりを持ってチーム運営して欲しい。西内さんが目利きした選手をじっくり育み大学のスター選手や国際ナショナル級の選手を超えていく姿をみたいです。YAMAHA時代から育成に定評があるクラブなので十分に出来ると信じています。
	リーグワン決勝。国立競技場。56000人。レヴニスタもこの感動味わいたいです。
	ラグビーを観たことのない人を連れていこうとすると「五郎丸はいるの？」と未だに言われる。稲垣は知っているもリーチは知らないなど、メディアへの取り上げがかなり重要だと思うので、どうにかメディアに取り上げて貰って欲しい。
	もっとメディアや広告での露出（SNS InstagramやTikTok）が増えたらいいなと思ってます！

カテゴリー	ご質問・ご要望
応援コメント	レヴズの試合はアウェイも全て観戦しました。レヴズのイベントはどのチームより素晴らしいイベントだったと思います。これからも是非続けて頂きたいと思います。
	次シーズンも変わらずに素晴らしいイベントを期待しています。そして優勝を狙えるチームになってくれる事を願っています。
	スタジアムが満員になるようファンクラブが盛り上がることを願ってます。
	プレーオフ進出チームが6チームに増える中、まずは確実にプレーオフに進出していただきたいです。そして、ホスト開幕戦やホスト最終戦等、特に力を入れて集客する日の試合は必ず勝って、ライト層に成功体験を与えていただけますようよろしくお願いいたします。
	6位以内に入ってください

4. 今後のスケジュール

■ CLUB REVS

- ◆ 7/19 継続入会案内発信
- ◆ 8/1 継続入会申込開始
- ◆ 9/1 新規入会（コース変更）申込開始

■ シーズンシート

- ◆ 9/2(月)12:00～9/13(金)23:59 継続（座席変更なし）
- ◆ 9/17(火)12:00～9/27(金)23:59 継続（座席選択、継続者追加購入）
- ◆ 9/30(月)12:00～ 新規購入

■ シーズンスケジュール

- ◆ 8/末頃 発表

■ ホストゲーム開幕戦

- ◆ 10/中旬 チケット販売開始

■ プレシーズンマッチ

◆ 8月上旬にスケジュール発表予定

■ 練習公開 (7月,8月)

◆ 来週頃にスケジュール発表予定



NTTジャパンラグビーリーグワン2024-25



—2024年12月21日開幕!

プロフェッショナルラグビークラブ

静岡ブルーレヴズ



本日はご参加ありがとうございました。
新シーズンも応援・サポートをよろしくお願いいたします。