

# 第3回 REVSファンミーティング ～グッズ会議～

2023/8/11

静岡ブルーレヴズ MDユニットリーダー 山本真人



# アジェンダ

- REVSスタッフ紹介
- 2022-23の振り返り、進行説明





# REVSスタッフ紹介



SHIZUOKA  
BLUEREVUS



静岡  
ブルーレヴズ

#沼津出身

山本 真人



SHIZUOKA  
BLUEREVUS



静岡  
ブルーレヴズ



#磐田娘

中村 茄琳

SHIZUOKA  
BLUEREVS



静岡  
ブルーレヴズ

#売場最年長

平野 明日香





# 2022-23の振り返り MD事業実績紹介



## 2022-23シーズン キーアクション (振り返り)

<h3>ECの活性化</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>商品拡大</li> <li>キャンペーン施策</li> </ul> 	<h3>定番アイテム 拡大</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>タオルマフラー</li> <li>ベーシックTEE</li> <li>キャップ</li> <li>バッグ</li> <li>他</li> </ul> 	<h3>普段使い/ デザイン性</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>BRライン</li> <li>SHIZUOKAライン</li> <li>文具、雑貨</li> <li>アパレル</li> <li>応援グッズ</li> <li>カタカナグッズ</li> <li>他</li> </ul> 	<h3>シーズン打ち出し オリジナル性</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li># 24</li> <li>REVShouse</li> <li>スローガングッズ</li> <li>ナンバープリント、名前プリントなどのオリジナル商品</li> <li>メモリアル、モーメント系</li> </ul> 	<h3>ブランドとの コラボレーション</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hydro Flask</li> <li>New Era</li> <li>他ブランド</li> </ul> 	<h3>地元ブランド/ 異業種との コラボ</h3> <p>西部、中部、東部、伊豆の地元ブランドとの取り組み</p> 
---	---	---	--	--	---



<p>2022 売上実績 2023 売上目標</p>	<p>23百万円 30百万円</p>	<p>KPI</p>	<p>会場/EC : 80%/20% アイテム数 : 78 - 110</p>
--------------------------------	------------------------	------------	---



## 2022-23シーズン MD実績

2022 売上実績 2023 売上目標	23百万円 30百万円	目標値	会場/EC : 80%/20% アイテム数 : 78 - 110
2023 売上実績	36百万円 昨対156%UP!	目標値	会場/EC /グッズ取扱店 76%/20%/4% アイテム数 : 215

▶ 観客数の増加に比例し、試合会場販売、ECでの販売も昨年に比べ好調に推移

● MD売上  
23百万円  
⇒ 36百万円 156%UP!  
直販売 168%UP!  
EC 221%UP!

● シーズンアイテムSKU  
(レギュラーアイテム)  
70⇒215アイテム  
\*SKU = 商品数

● 22-23シーズン  
MD出店試合数12試合  
(ホスト8試合  
ビジター4試合)

● ホストゲーム平均売上  
1試合平均 2.2百万円  
平均客単価 ¥4,200



## 2022-23 MD 直販実績 TOP30

2022-23 MD試合会場販売実績 (商品別)		*販売商品数順	
NO	商品名	販売商品数	売上金額順位
1	オリジナルラグビーボールキーホルダー	1,021	4
2	2022-23選手名タオル#24-#58	267	5
3	シートクッション (ロゴ、エンブレム)	261	13
4	タオルマフラー	228	8
5	ミニ応援フラッグ (エンブレム)	223	25
6	アクリルキーホルダー	215	59
7	ジャガードマフラータオル (ロゴ)	200	9
8	富士山ヘッド	187	52
9	ホッケーシャツ風ロングスリーブTシャツ (#24)	184	1
10	ナップサック (SHIZUOKA総柄)	180	21
11	オーロラジャージキーホルダー (ロゴ、エンブレム)	167	65
12	オリジナル瓦せんべい 2枚入り	164	153
13	パーカーベア (#24レヴニスタ)	157	16
14	バンダナ (SHIZUOKA総柄)	153	43
15	ロキマスク	153	82
16	オリジナル瓦せんべい 8枚入り	146	78
17	シュシュ(ロゴ)	144	49
18	Tシャツ(ロゴ・エンブレム大)	137	20
19	ニューエラコラボキャップ CASUAL CLASSIC (ロゴ) カーキ	127	6
20	ニューエラコラボキャップ 9TWENTY (ロゴ) ロイヤル	124	7
21	缶バッチ (大漁旗)	120	112
22	ネックストラップ (ロゴ)	120	54
23	オフィシャルファンブック 2022-2023	117	39
24	2022-23選手名タオル #59-#022	112	24
25	プレイヤーズアクリルキーホルダー (クワッガ)	110	87
26	フラッグS (大漁旗)	108	46
27	レインポンチョ	105	108
28	マクロンレインポンチョ	103	2
29	アクリルキーホルダー (大漁旗)	102	100
30	マグネットシート 小 (エンブレム)	99	90



## 2022-23シーズンMD展開実績紹介

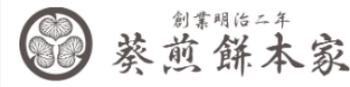
### レギュラーアイテム\*抜粋



### コラボグッズ (ブランド)



### お土産コラボ



### 他チームコラボ



## 2022-23シーズン グッズアンケート

NO	ファンアンケート検討アイテム	商品化	備考	NO	ファンアンケート検討アイテム	商品化	備考
1	レインポンチョ	商品化	マクロンコラボ商品として発売	23	ペットボトルホルダー	商品化	選手考案グッズとしても発売
2	ラグビーボールキーリング	商品化	ボールクッション型キーホルダー発売	24	ビッグサイズアパレル		
3	防水手袋			25	ピアス		
4	防水ケース	商品化	防水スマホケース発売	26	なりきりレヴズ		
5	ベイビーインザカー カーサイン	商品化	アクリルカーサイン発売	27	選手番号入りユニホーム、練習着		
6	ブルーレヴズサイン色紙	商品化	エンブレムサイン色紙発売	28	選手うちわ		
7	ネックウォーマー	商品化	マクロンコラボ商品として発売	29	シューズ		
8	ぬいぐるみ			30	サンシェード		
9	ニット帽	商品化	マクロンコラボ商品として発売	31	カレンダー		
10	トートバック（ビッグサイズ、ファスナー付き）	商品化	ビッグサイズトートバッグ発売	32	カトラリーセット	商品化	カトラリーセット発売
11	透明ステッカー（車用）			33	音の出る応援グッズ		
12	選手名入りタオルマフラー	商品化	選手名タオル発売	34	Tシャツ（綿100%）	商品化	Tシャツラインアップ拡大
13	選手全員サイン帳（選手シール）			35	レヴズ傘		
14	選手カード	商品化	CLUB REVS限定で発売	36	レインウェア、長靴		
15	小フラッグ	商品化	応援ミニフラッグで発売	37	マクロンコラボ	商品化	コラボ商品発売
16	携帯座布団	商品化	シートクッション発売	38	ブランドコラボ	商品化	ブランドコラボ、地元企業コラボ発売
17	カーステッカー	商品化	カーマグネット（エンブレム）商品化	39	フード付きマフラータオル		
18	UV、撥水ハット	商品化	撥水バケットハット発売	40	筆記用具	商品化	文房具シリーズ発売
19	120サイズ キッズアパレル	商品化	キッズサイズ拡大100-130で発売	41	大漁旗ミニフラッグ	商品化	大漁旗グッズ発売
20	レヴズ君貯金箱			42	クッション		
21	メガホン			43	お土産企画	商品化	葵煎餅コラボ発売
22	ポブルヘッド			44	選手名キーホルダー	商品化	一部選手のキーホルダー発売

**グッズアイデア 44**  
**商品化 24**  
**商品化率 55%**



最後に、、、

MDチームの  
3年後の姿

リーグワンでNO1のハイセンスで、  
レヴニスタの皆様に「ワクワク」を提供し  
国内のラグビーファンを魅了する  
マーチャンダイジングチーム

\* ハイセンス=デザイン、企画、コラボ開発、アイテムのセレクト、トレンド性、バリエーションの多さ

\* ワクワク=品数、新商品の投入数、バリエーション、ラグビー開発の企画、打ち出し、日常に溶け込む

