

# 第2回 REVSファンミーティング

**2023.06.10**

**13:00~14:15 (予定)**

**@今之浦記念館**

ファンミーティングは  
「満員のスタジアム」を  
レヴニスタの皆さまと共に実現するために  
今後のチケット施策・ファンクラブ・イベント企画などを  
考え、議論し、一緒に作り上げていくための場となります

**「こんなことやってみたい」**  
**「こんなことあったらいいな」**  
**「こんなことが良かった・改善した方が良い」**

是非、ご意見・ご要望をいただけますと幸いです

第2回テーマ

「2022-23チケットティング・ファンクラブ・イベント・集客施策について」

## <参加者>

- ・レヴニスタの皆さま（事前応募）
- ・静岡ブルーレヴズ 代表取締役社長 山谷 拓志  
クラブ・リレーションズ・オフィサー 五郎丸 歩  
チケットマーケティングリーダー 薄隅 雄樹

- |  |              |
|--|--------------|
| <b>1.ご挨拶</b> （山谷）  | <b>5min</b>  |
| <b>2. 2022-23 シーズン振り返り</b> （五郎丸・薄隅）                          | <b>10min</b> |
| <b>3. 2023-24 シーズン取り組み予定</b> （五郎丸・薄隅）                        | <b>5min</b>  |
| <b>3.ディスカッションタイム</b> （レヴニスタの皆さま）<br>- 事前のご質問に関する回答<br>- 質疑応答 | <b>50min</b> |
| <b>4.2023-24 シーズントピックス</b><br>- 今後のスケジュール予定                  | <b>5min</b>  |

## 満員のスタジアムを上げる

- ✓ 戦う選手・チームへの熱い後押し、あと1歩・あと1ミリ
- ✓ 圧倒的な非日常空間
- ✓ レヴニスタの皆さまの活力、誇らしい気持ち

## リーグワン唯一無二へのチャレンジ

- ✓ 圧倒的なエンターテイメント空間の提供
- ✓ レヴズらしさ、レヴズのホストゲームはこれ！
- ✓ ラグビー界全体を引っ張る存在に

# ホストゲーム施策（抜粋）

日程	12月25日	1月15日	1月29日	2月25日	3月11日	3月26日	4月8日	4月23日
曜日	日	日	日	土	土	日	土	日
KO時間	14:30	14:00	14:00	14:30	14:30	14:00	18:00	14:00
対戦	埼玉WK	BR東京	GR東葛	東京SG	S東京ベイ	相模原DB	BL東京	トヨタV
会場	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	エコパ	アイスタ	エコパ	ヤマハ
ターゲット	西部地区 コア・ミドル エンタメ	12/25来場者 市民招待 ヤマハ発動機	12/25来場者 市民招待 エンタメ	ブラジル人 コア・ミドル エンタメ	コア・ミドル ファミリー	中部 ファミリー	カップル 2-30代 コラボ	西部・愛知 グループ エンタメ
集客イベント	・ニットキャップ ・小柳ゆきさん ・クリスマスイベント ・特別演出（バイク）	・餅 ・法廷 ・ダンス ・前座試合	・キッズパーク ・ダンス ・前座試合	・ブラジル/サンバ ・ベニマル ・ブラジリアン柔術	・大漁旗 ・大漁旗 ・アクティビティ	・選手触れ合い ・特別演出（バイク）	・プロポーズ大作戦 ・花火	・レヴシャツ ・レヴZOO ・うなぎ ・仮面ライダー
チケット施策	・dアカウント ・葛城北の丸 ・幼稚園企画 ・キャンペーン	・企画券 ・ヤマハ発動機 ・菊川市民	・優待 ・市民 ・小学生企画	・プラス1 ・専修 ・ブラジル人/学校 ・中学校	・企画券 ・スクール生 ・袋井市民	・静岡市民 ・東部親子 ・中部企業	・プラス1 ・市民 ・カナル ・障がい者支援	・ヤマハ発動機 ・磐田/浜松市民 ・西部親子 ・dアカウント
ホスピタリティ	・抽選会 ・レヴラジ ・クリスマスグルメ ・シャトルバス	・抽選会 ・レヴラジ	・抽選会 ・レヴラジ ・フラッグクルー	・抽選会 ・レヴラジ ・キッズスペース	・抽選会 ・レヴラジ ・大漁旗	・抽選会 ・加齢変更（雨） ・シャトルバス ・ツアーバス	・抽選会 ・レヴラジ ・カップル企画 ・カート運行	・抽選会 ・レヴラジ ・サンクスイベント ・シャトルバス
プロモーション 広告	・CM（TV/ラジオ） ・チラシ配布/ポスター ・広告 ・ソラモイイベント ・特別サイト	・チラシ配布 ・行政SNS ・リターゲティング	・小学校チラシ配布 ・チラシ配 ・リターゲティング	・中学校チラシ配布 ・ブラジル人向けサイト ・デジタル広告 ・ラジオCM	・行政SNS ・行政DM ・オウンド発信強化	・セノバイイベント ・ASTYチラシ配布 ・広告 ・静鉄ラッピング ・CM（TV/ラジオ）	・新聞広告 ・ゼクシィSNS ・行政SNS ・特別サイト	・学校チラシ配布 ・広告 ・観戦ガイド ・特別サイト

**集客ターゲットを予め設定**

**エンターテインメント性・話題性のある集客企画**

**初来場・リピートしたくなるチケット企画**

**来場者された皆さまへのホスピタリティ**

**届ける情報発信・プロモーション**

4軸にて試行錯誤を繰り返しながら実践してきた2022-23シーズン



## 大型プレゼント企画

## ゲスト・タイアップ

## キッズパーク

来場者1万人限定でプレゼント!

### REVS X'mas ニットキャップ

**2022.12.25 (SUN)** vs 14:30 KICK OFF 会場 ヤマハスタジアム  
埼玉パナソニックワイルドナイツ

ラグビーもクリスマスも 静岡ブルーレヴズは **本気です**

### 小柳ゆき 来場決定!!

出演予定: キックオフ前ピッチ上 14:00 頃予定

**2022.12.25 (SUN)**  
14:30 KICK OFF 会場 ヤマハスタジアム  
vs 埼玉パナソニックワイルドナイツ

**4.23 SUN** **最終戦**

来場者**1万**名様に **レグジャツ** プレゼント🎁

**2023.4.23 (SUN)** 14:00 KICK OFF  
vs トヨタヴェルブリッツ 会場 ヤマハスタジアム

柔術・総合格闘家 **世界チャンピオン**が来場!

**2023.2.25 (SAT)** ヤマハスタジアム / 14:30 KICK OFF  
vs 東京サンゴリアス



©2022 石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映

ヤマハスタジアムに **サンバ**がやってくる!

**2023.2.25 (SAT)**  
ヤマハスタジアム / 14:30 KICK OFF  
vs 東京サンゴリアス

4/23(日)キッズパーク開催のお知らせ

### 静岡ブルーレヴズZOO

かわいい動物とのふれあい!

ラグビーもクリスマスも 静岡ブルーレヴズは **本気です**

### キッズパーク

クリスマスソックス工作・お菓子プレゼント

オープン時刻: 11:30 ~

クリスマスソックスにお菓子を付けてお持ち帰りいただけます

ふわふわ遊具登場!

ヤマハ発動機 エンジン始動体験

ヤマハスタジアムにスケートリンク登場!!

**2022.12.25 (SUN)**  
14:30 KICK OFF 会場 ヤマハスタジアム  
vs 埼玉パナソニックワイルドナイツ

### キッズパーク開催のお知らせ

はたらくる者大集合!

エンジン始動体験!

ラグビー体験!

お子様大好き! ふわふわ!

ROUND 6

**2023.1.29 (SUN)** 会場 ヤマハスタジアム  
14:00 KICK OFF



## 地域連携



総勢86名さまに当たる14/8(生)横浜レイブルールーパス東京編

### ホストゲーム抽選会

<p><b>1</b> 株式会社ナチュラムさまご提供 Hilander</p> <p>アルミフレーム 2ルームテント スタートパッケージ</p>	<p><b>10</b> 丸福餃子さまご提供 名額 2000円分 お食事券</p>	<p><b>15</b> 和の湯さまご提供 名額 ペア入浴券</p>
<p><b>10</b> mgy. BURGERさまご提供 名額 ハンバーガー引換券</p>	<p><b>50</b> ジェラテリアMigelaさまご提供 名額 ジェラートシングルカップ10個 ギフト券</p>	

## レヴズらしさ



## 話題性







目を引くクリエイティブ・コンテンツ訴求を目指した情報発信  
チラシ・ポスター・広告・CM・SNSにて幅広くプロモーション



## シーズンシートホルダー向け「+1キャンペーン」

シーズンシートご購入いただいた皆さまへ  
【+1キャンペーン】のご案内

家族・友だち・同僚  
誰でもOK!!

ラグビー観戦にあの人を誘おう!!

このたび 2022-2023 シーズンシートをご購入いただき誠にありがとうございます。  
下記のホストゲームにて【+1キャンペーン】を実施しますので、ぜひ皆さまが招待  
したい人にこのハガキをお渡しください。スタジアムを満員にして、選手を後押しし  
いただき、共に勝利の喜びを分かち合しましょう!!

<キャンペーン内容>

1. お誘いたい方へこのハガキをお渡しください。
2. 誘われた方は試合当日チケットブースへこのハガキをお持ちください。
3. チケットブースにて自由席席種のチケットと無料で2枚交換いたします。

開催日 / 会場	対戦相手	対象席種
2/25(土) 14:30k.o. @ヤマハスタジアム	東京サントリーサンゴリアス	バックサイド自由席
3/11(土) 14:30k.o. @エコパスタジアム	クボタスパース船橋・東京ベイ	バックサイド自由席
3/26(日) 14:00k.o. @AI スタジアム日本平	三菱重工相模原ダイナポアース	西スタンド自由席
4/8(土) 18:00k.o. @エコパスタジアム	東芝ブレイブルーパス東京	バックサイド自由席
4/23(日) 14:00k.o. @ヤマハスタジアム	トヨタヴェルブリッツ	バックサイド自由席

引換場所：スタジアム場外チケットブース  
引換時間：キックオフ 2 時間前より引換え可能

試合情報の詳細は  
公式サイトへ▶▶

<注意事項>

自由席席種のご案内となります。指定席やシーズンシートホルダー様との隣席をご希望の  
場合は、チケットブースにて空いている座席へ変更（アップグレード・差額支払）可能です。  
※このハガキは1試合のみ有効です

- ✓ 約400名のシーズンシートホルダー様を対象
- ✓ 誘い・誘われ施策  
試合のご案内ハガキをお誘いしたい方にお渡しいただく
- ✓ シーズン中 2回実施
- ✓ 合計700名の方をお誘いいただいた  
(内、半数以上が初めてご来場)

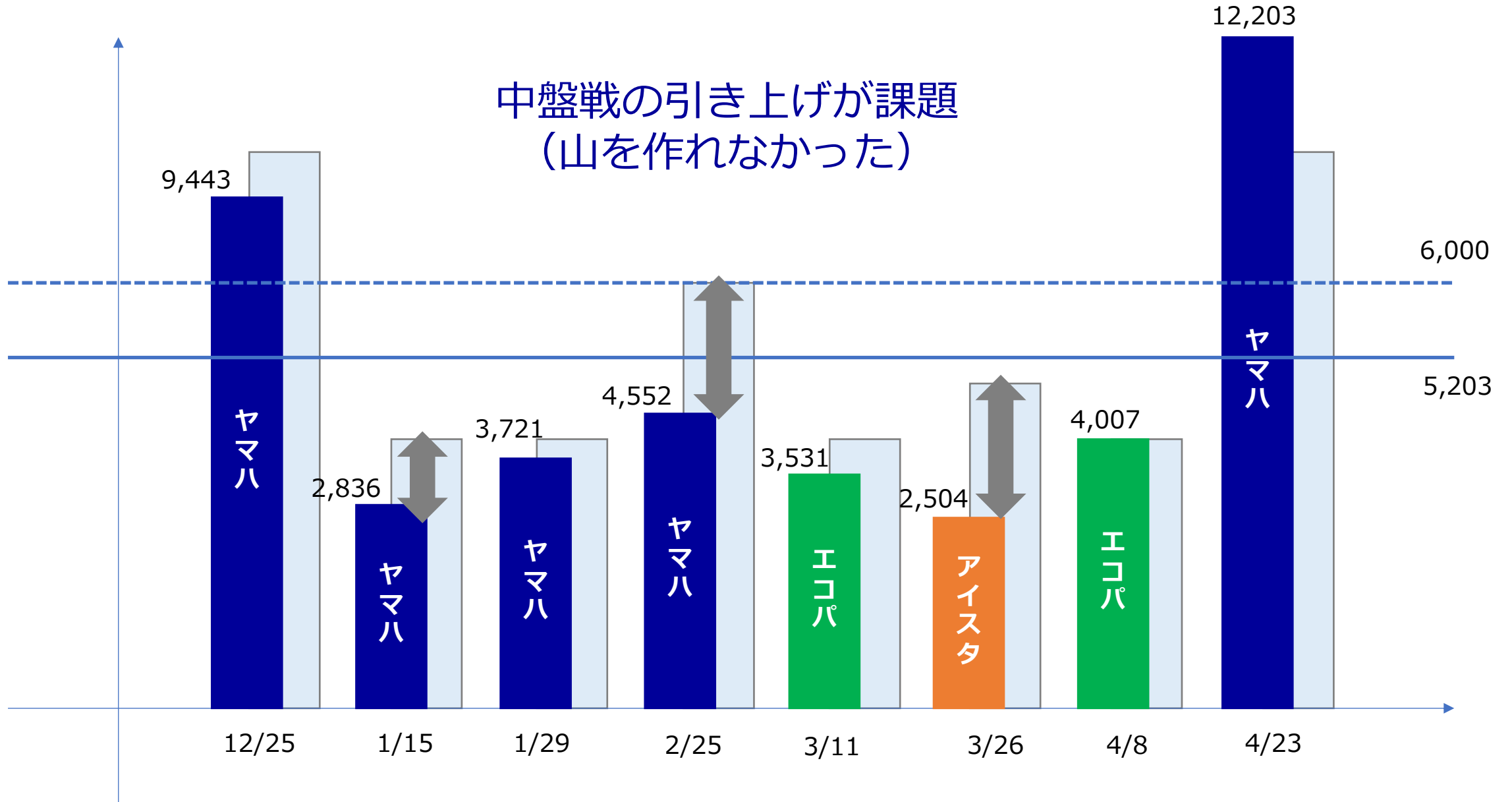
新たなレヴニスタを育てていくことを皆さまと一緒に取り組ませていただいた  
その他にも様々な企画チケットや集客キャンペーンなどを実施

	目標	実績	昨シーズン対比
総入場者数	48,000名	42,797名	21,720名
平均入場者数	6,000名	5,350名	3,620名
チケット売上	1.2億円	1億円	0.5億円
有料比率	60%	60%	60%

昨シーズンからは大幅にREV UPしたが、目標としていた数字には届かない結果に



# ホストゲーム入場者数 推移



- ・ **中盤戦での伸び悩み**

- ✓ 2/25東京SG戦、3/26相模原DB戦など
- ✓ プロモーション不足、ターゲティングミス、リピート率が上がらない
- ✓ ホスピタリティ性を高める必要あり（天候や寒さ）

- ・ **大型プレゼント企画／エンターテインメント性の高い企画の成果有り**

- ✓ 開幕戦、最終戦
- ✓ 「スタジアムに行ってみよう」という雰囲気作り

- ・ **新たなファン獲得へのチャレンジ**

- ✓ 開幕戦、最終戦、4/8東芝戦
- ✓ チケット企画による、新規のご来場が進んだ（多くの新規ID獲得）

もちろん、本質である「チームの勝利」が不可欠だが、  
リピーターになっていただくための取り組みが必要  
レヴニスタの皆さま・ご来場様の満足度を上げ、再来場いただく



# (参考) ホストゲーム入場者数 Div1平均

RANK	チーム名	累計入場者数	平均入場者数	最多入場者数	昨年比
1	東京サントリーサンゴリアス	69,471	8,684	19,079	142.4%
2	トヨタヴェルブリッツ	57,940	7,243	12,213	224.5%
3	埼玉パナソニックワイルドナイツ	55,162	6,895	10,557	119.5%
4	横浜キャノンイーグルス	52,559	6,570	15,034	118.4%
5	コベルコ神戸スティーラーズ	50,289	6,286	9,161	133.2%
6	東芝ブレイブルーパス東京	47,946	5,993	10,068	136.9%
7	花園近鉄ライナーズ	45,322	5,665	13,664	223.8%
8	静岡ブルーレヴズ	42,797	5,350	12,203	147.8%
9	リコーブラックラムズ東京	41,597	5,200	11,060	132.5%
10	三菱重工相模原ダイナボアーズ	32,408	4,051	7,089	150.8%
11	クボタスピアーズ船橋・東京ベイ	29,947	3,743	5,651	118.7%
12	NECグリーンロケッツ東葛	25,979	3,247	5,054	117.4%

# (参考) ホストゲーム入場者数 Div1 TOP20

	日程		KO	対戦カード		開催会場		入場者数
1	3月11日	土	14:00	東京サンゴリアス	vs	埼玉ワイルドナイツ	東京 秩父宮	19,079
2	4月15日	土	14:00	横浜キャノンイーグルス	vs	東京サンゴリアス	神奈川 日産ス	15,034
3	1月8日	日	12:00	花園近鉄ライナーズ	vs	クボタスピアーズ船橋・東京ベイ	大阪 花園	13,664
4	12月17日	土	14:30	トヨタヴェルブリッツ	vs	静岡ブルーレヴズ	愛知 豊田ス	12,213
5	4月23日	日	14:00	静岡ブルーレヴズ	vs	トヨタヴェルブリッツ	静岡 ヤマハ	12,203
6	1月8日	日	14:30	トヨタヴェルブリッツ	vs	ブラックラムズ東京	愛知 豊田ス	11,717
7	3月25日	土	14:30	トヨタヴェルブリッツ	vs	埼玉ワイルドナイツ	愛知 豊田ス	11,595
8	4月16日	日	14:00	ブラックラムズ東京	vs	トヨタヴェルブリッツ	東京 秩父宮	11,060
9	12月18日	日	14:30	東京サンゴリアス	vs	クボタスピアーズ船橋・東京ベイ	東京 味スタ	10,842
10	12月17日	土	14:40	埼玉ワイルドナイツ	vs	東芝ブレイブルーパス東京	埼玉 熊谷	10,557
11	1月7日	土	14:30	東京サンゴリアス	vs	横浜キャノンイーグルス	東京 味スタ	10,138
12	2月5日	日	14:00	東芝ブレイブルーパス東京	vs	東京サンゴリアス	東京 秩父宮	10,068
13	3月5日	日	14:30	東京サンゴリアス	vs	トヨタヴェルブリッツ	東京 秩父宮	9,931
14	4月21日	金	19:00	東芝ブレイブルーパス東京	vs	埼玉ワイルドナイツ	東京 秩父宮	9,566
15	12月25日	日	14:30	静岡ブルーレヴズ	vs	埼玉ワイルドナイツ	静岡 ヤマハ	9,443
16	1月14日	土	14:30	コベルコ神戸スティーラーズ	vs	東京サンゴリアス	兵庫 ノエスタ	9,161
17	3月4日	土	15:00	埼玉ワイルドナイツ	vs	クボタスピアーズ船橋・東京ベイ	埼玉 熊谷	9,021
18	4月23日	日	14:00	コベルコ神戸スティーラーズ	vs	横浜キャノンイーグルス	大阪 花園	8,760
19	12月18日	日	14:30	横浜キャノンイーグルス	vs	コベルコ神戸スティーラーズ	神奈川 ニッパツ	8,710
20	2月26日	日	14:30	コベルコ神戸スティーラーズ	vs	埼玉ワイルドナイツ	兵庫 ユニバ	7,830



	目標	実績	昨シーズン対比
総会員数	20,000名	18,757名	11,903名
-有料会員数	3,000名	2,437名	2,009名
-無料会員数	17,000名	16,320名	9,894名

チケット施策・プレシーズンマッチやイベントでのID獲得・特典の見直しにより、昨シーズンからは大幅にREV UPしたが目標には届かない結果に  
しかしながら、**昨シーズンから「7,000ID増」**は確実に今後に繋がっていく

 <b>PLATINUM MEMBER</b> プラチナ会員
¥55,000 /年
 <b>GOLD MEMBER</b> ゴールド会員
¥11,000 /年
 <b>REGULAR MEMBER</b> レギュラー会員
¥3,300 /年
 <b>KIDS MEMBER</b> キッズ会員
¥1,100 /年

## 目標数

100名  
※上限100

500名  
※上限500

2,000名

400名

## 実績

100名  
※上限100

444名  
※上限500

1,759名

134名

▶特典内容変更の効果  
完売御礼

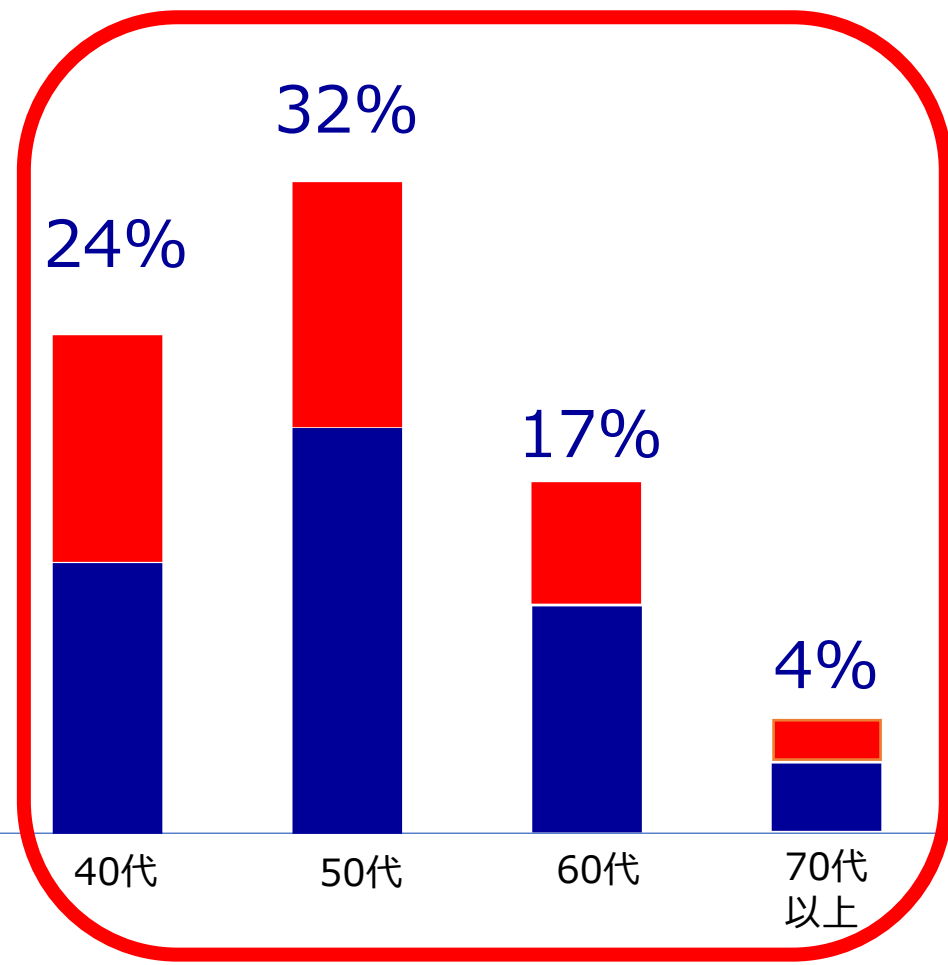
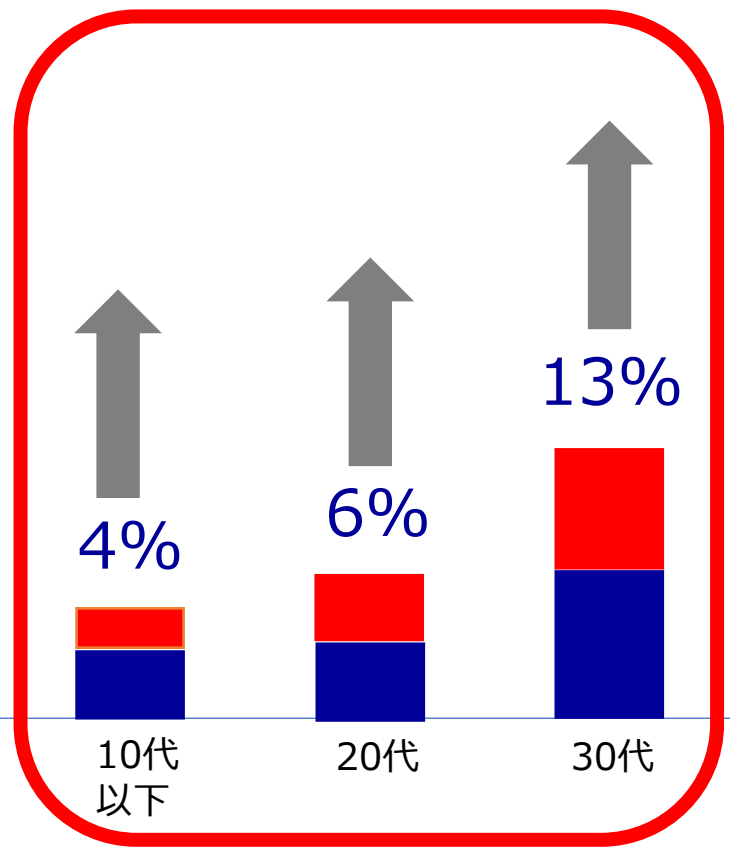
▶昨年より大幅に増加  
レギュラー差異が課題

▶昨年+200会員  
チケット特典、来場ポイントに一定の効果

▶昨年+50会員  
紙入会は一定の効果あり  
課題が多い結果に

30代以下の引き上げ  
親子・ファミリー

レヴズを支える  
コア層を大事に



ID獲得を推進し、アプローチができるように取り組む必要あり



## 来場回数に応じたプレゼント

プラチナ    **ゴールド**    レギュラー

3回来場	5回来場	8回来場
CLUB REVS限定 フロントスリーTシャツ 	CLUB REVS限定 フロントファイブハンドタオル 	皆勤証明書 

引換数

1,000名

450名

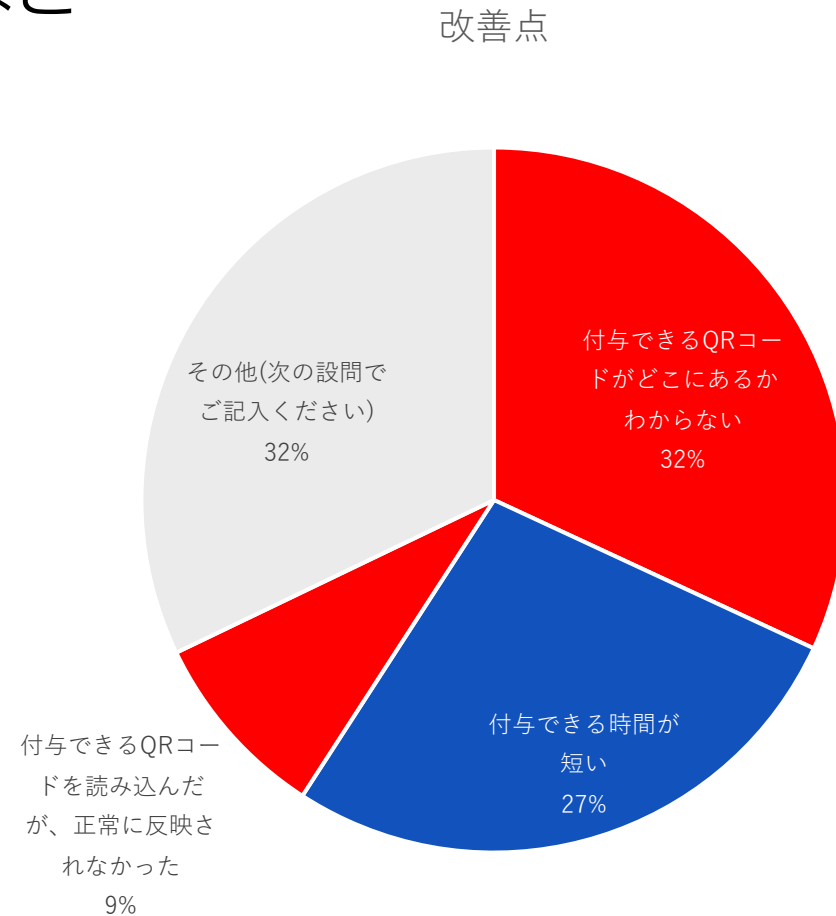
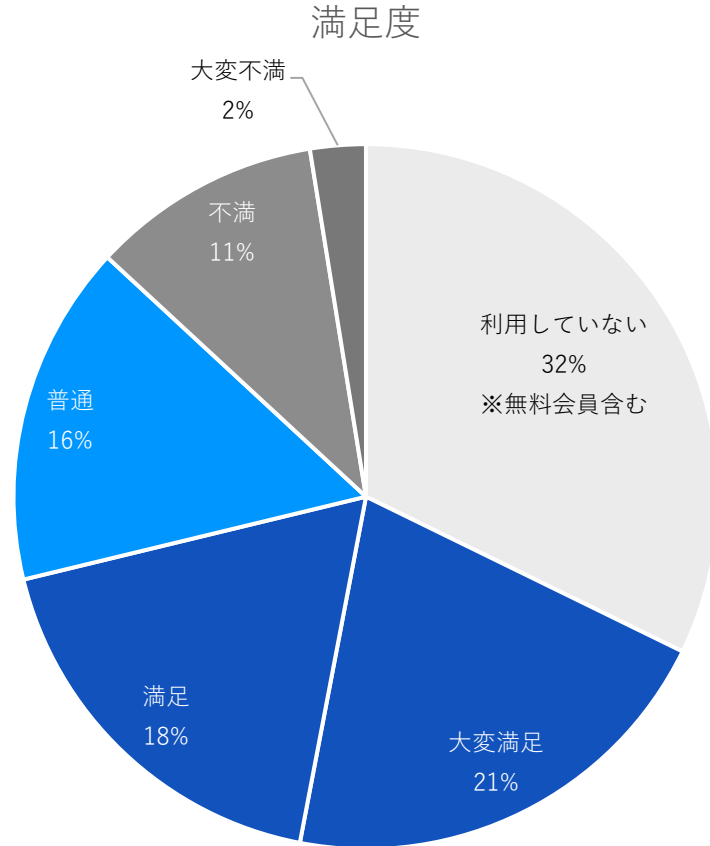
300名

- ✓ 半数近い方が、3回来場いただいた
- ✓ 1会員あたりの平均来場回数 1.5回→3回にアップ

大きな効果があったが、  
ポイント付与に課題（マッチデープログラム、場内看板のQR読み取り）

## 【特典】 来場ポイントサービスについて

来場ポイントは履歴が目に見えるという点で来場のモチベーションには繋がった  
不満の理由としては、時間制限の不認知、入場時に自動的につけてほしい、5回  
目・皆勤賞の特典に物足りなさを感じた、など





## ■ クーポンコード確認方法

### STEP 1



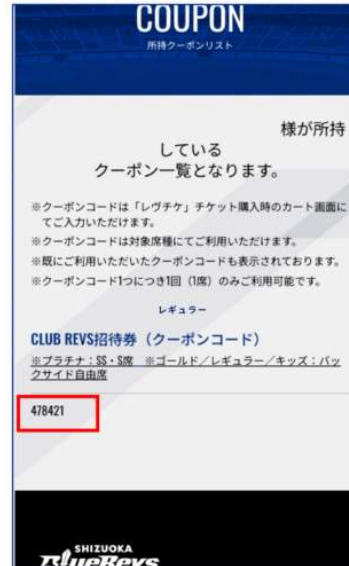
マイページにログイン

### STEP 2



デジタル会員証の下部の  
クーポン一覧を選択

### STEP 3



クーポン一覧を  
確認

- ✓ レヴチケにて利用可能  
クーポンから0円発券
- ✓ 合計1,000枚の利用  
(利用率：40%)

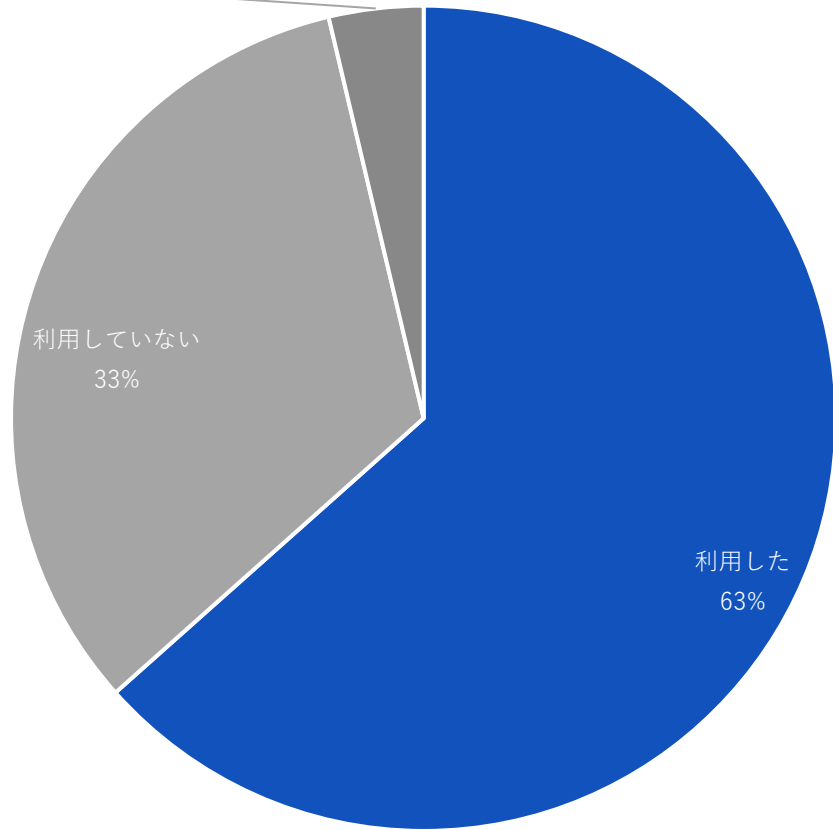
来場促進や、入会動機に一定の効果はあったが、  
ご利用席種（シーズンシート等との併用）や周知・利用方法に課題あり

## 【チケット】ホームゲーム招待券について

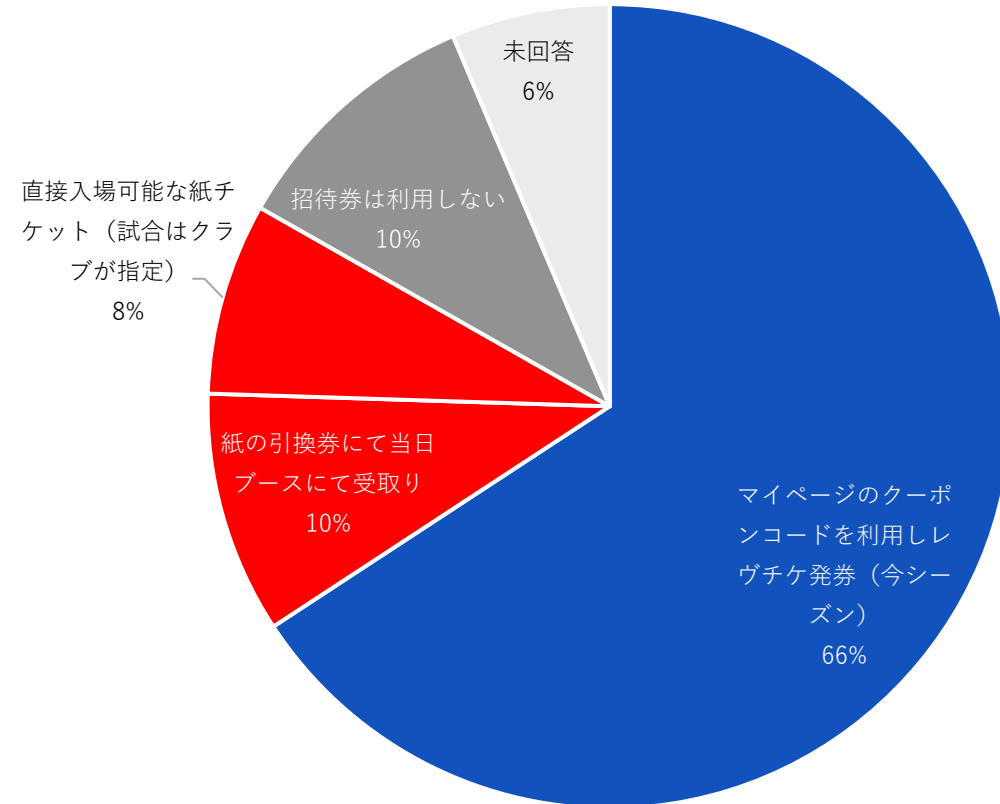
紙チケットを要望する人は一定数いるのと、回答がなかった未利用者が多いことが推測される

ファンクラブ招待券利用状況※無料会員除外

利用方法がわからなかった 4%



招待券発券方法の希望





## ✓ キッズ会員の入会を促進

- ・会費 1,100円 → 会費 0円（無料化）を検討中
- ・親子会員の 신설
- ※有料会員のID（メールアドレス）へキッズ会員を紐付け可能に

## ✓ 招待券の利用案内をわかりやすく

- ・マイページと申込券 両方でのご案内を検討

## ✓ 上位会員の特典を充実、利便性向上

- ・先行入場の同行者可能（カード型会員証を検討）
- ・招待対象エリアを拡大（シーズンシート付近を選択可など）

## ✓ 来場ポイント（3・5・8回）は継続

- ・付与の周知方法、集める意欲が湧くようなポイント画面などを設計

## ✓ オフィシャルグッズ購入に関する特典を検討

- ・オンラインショップでの先行購入など

# 会員特典一覧

	PLATINUM プラチナ会員 55,000円(税込)	GOLD ゴールド会員 11,000円(税込)	REGULAR レギュラー会員 3,300円(税込)	KIDS キッズ会員 ※1 0円(税込)	FREE 無料会員 0円(税込)
	<b>定員数</b>	100名 ※2	400名 ※2	無制限	無制限
共通 特典	メールマガジン	●	●	●	●
	マイページ/デジタル会員証	●	●	● ※3	●
チケット	ホストゲーム招待券	2枚 ※4	1枚 ※4	1枚 ※5	
	チケット先行販売 ※6	1週間前	5日前	3日前	
	チケット割引購入(10%OFF) ※7	●	●	●	
入会 特典	プラチナ会員特典グッズ	●			
	ゴールド会員特典グッズ	●	●		
	レギュラー会員特典グッズ	●		●	
	会員証	●	●		
	ファンブック	●	●		
スタジアム	通年駐車券 ※8	●			
	スタジアムイベント参加権 ※9	抽選	抽選	抽選	
	来場回数に応じたプレゼント(3・5・8回目)	●	●	●	
	先行入場権 ※10	同行者1名可 ※11	同行者1名可 ※11		
	ガチャガチャ1回無料 ※12	※13	※13	※13	●
イベント	レヴフェス参加権	同行者1名可	●	●	
	限定イベント参加権 ※14	●	抽選	抽選	抽選
グッズ	会員限定グッズ購入権	●	●	●	
	グッズ先行販売権 ※15	●	●		
NEW	親子会員 ※16	●	●	●	

## ✓ 大型プレゼント企画の設計

- ・開幕戦、最終戦、アイスタでの開催など複数回での実施を検討中
- ・大人から子どもまで、皆さまに喜んでいただけるアイテム

## ✓ 皆さまに楽しんでいただける場内・場外イベント

- ・ホスピタリティ施策の検討
- ・ハーフタイムや試合前後のアクティビティー
- ・選手との触れ合い
- ・レヴニスタ広場を中心としたイベント、コンテンツの充実
- ・タイアップやゲスト

## ✓ 初めての方、ライト層のリピートUP

- ・スタジアム演出
- ・応援、声が出しやすい雰囲気作り
- ・ルール解説など



- ✓ **シーズンシートのリイヤリティ、利便性向上**
  - ・カード型入場券（1QRで全試合入場）のシステム改修中
  - ・継続年数に応じた特典
  - ・特別な特典付与（+1キャンペーンやVIPルーム抽選など）
  - ・最もおトクな金額設計
  - ・ロイヤルシート、プレミアムシートなども対象席種へ
  
- ✓ **自由席エリアの再検討**
  - ・自由席の統合や料金変更など
  - ・自由席回数券（セット券）の運用見直し
  
- ✓ **企画チケット、付加価値チケットの充実**
  - ・それぞれのスタイルに合わせた企画チケットの開発







- ✓ ファンクラブに関するご意見、御要望
- ✓ 集客施策やイベント企画「これやって欲しい！」
- ✓ チケット特典、企画チケット、シーズンシート等のご意見、ご要望
- ✓ その他、山谷・五郎丸・薄隅に聞いてみたいこと

**ご意見、ご要望、ご質問ございましたらお願いします**

**まず、事前質問にご記入いただいた皆さまへご回答いたします**



# 事前質問1 (アンケートご回答者様)

#	項目	ご質問内容
1	ホストゲーム	来シーズンのヤマスタ エコパ 日本平のホームゲーム開催の比率について (予定で結構です)
2	ホストゲーム	ヤマハスタジアム、I A I スタジアムだけでホームゲーム出来ませんか。 ピッチが近いほうが贅沢にラグビーが楽しめます。
3	ホストゲーム	<ul style="list-style-type: none"><li>・日本平スタジアムのグラウンドコンディションの状態が良かったので (あの雨の中での水はけのよさや、インゴールの広さなど)</li></ul> もっと増やしていただけたらと思います、東部や中部のファンの方も行きやすいと思います。 <ul style="list-style-type: none"><li>・東部でも出来るといいですね、愛鷹球場や、裾野の運動公園など。</li><li>・日本平スタジアムを使っている事もあるので、セカンドジャージをエスパルスカラーにするのはどうでしょう？エスパルスファンもラグビーに興味を持ってもらえるように感じます。</li></ul>
4	ホストゲーム	レヴニスタ広場の開場時間をもう少し早めてもいいと思いました。
5	プロモーション	練習見学の日時が増えることを望んでいます。 公式試合に出場していない選手にもスポットライトが当たりますように公式サイトや公式youtubeでのPR活動を期待します。
6	プロモーション	大久保グラウンドでの練習見学をコロナ前の様に実施できないものかどうか。

# 事前質問2 (アンケートご回答者様)

#	項目	ご質問内容
7	プロモーション	女性ファンを増やす為に、女性が喜ぶ様なキャラクターグッズの開発とか (ヤマハ時代よりグッズ沢山増えているので嬉しい事です) 女性ファンを増やす努力をしてほしいです。
8	プロモーション	今シーズンの取り組みはとても魅力的で来シーズンへの期待が膨らんでいます。
9	イベント企画	今後県外のレヴニスタ向けの企画等も実施していただけるとありがたいです。 静岡のチームである以上なかなか難しいとは思いますが、ご検討いただけると嬉しく思います。
10	イベント企画	W杯関連イベントをレヴズとして開催する予定の有無
11	設備	ヤマハスタジアムのインゴールの整備をしてほしいです、 サッカースタジアムが主なのでしょうがないですが、 大久保グランドの方がグランドコンディションがいいと思えるのです。
12	設備	バックスタンドで観戦することが多いのですが、ヤマハスタジアムは座り心地が非常に悪いです。 前後左右は狭い、背もたれもドリンクホルダーもない、座席の下に荷物を置けないといった点です。 もちろんレヴズだけでどうにかなる問題ではないことは承知の上ですが、改修する考えがあるのかを知りたいです。

# 事前質問3 (アンケートご回答者様)

#	項目	ご質問内容
13	チケット	レヴチケのキャンセルを可能にして欲しいです。
14	チケット	親子での紐付けログインを可能にして欲しいです。
15	チケット	<p>招待券を配るのは、集客の面では有効だと思いますが、反面チケットフィーが入らないというデメリットもあります。</p> <p>最終節、12千人以上の集客がありましたが、実券率はどのくらいだったのでしょうか。</p> <p>また、招待券で来場した方々の何割ぐらいが実券を購入して観戦してくれるリピーターになると見込んでいらっしゃいますか。</p> <p>招待券で来てくださった方々がリピーターにならないと意味がないと思いますので、来季はぜひホストゲームで勝利を重ねていただき、ライト層の方々が足を運びたくなる雰囲気づくりを期待しております。</p>
16	チーム強化	選手補強を含めたチーム強化の方向性を知りたい
17	チーム強化	<p>今後のチーム構想などお聞きしたいです。</p> <p>他のチームはビッグネームの選手の新加入が発表されていますが、レヴズではコーチがたくさん辞めています。大丈夫でしょうか。</p>



## <チケット・ファンクラブ関連>

- ・ 7月10日 ファンクラブ概要発表
- ・ 8月1日 ファンクラブ継続受付スタート
- ・ 9月1日 ファンクラブ新規受付スタート
- ・ 9月中旬 チケット概要発表（席割・価格等）
- ・ 9月中旬 シーズンシート継続申込開始
- ・ 9月下旬 シーズンシート新規申込開始
- ・ 10月上旬 開幕戦チケット販売開始（先行期間）



※（未定）第3回 REVSファンミーティング グッズ・商品企画について

## <チーム関連>

- ・ 7月下旬 新チーム始動
- ・ 9月上旬 プレシーズンマッチ スタート
- ・ 12月 2023-24リーグワン開幕